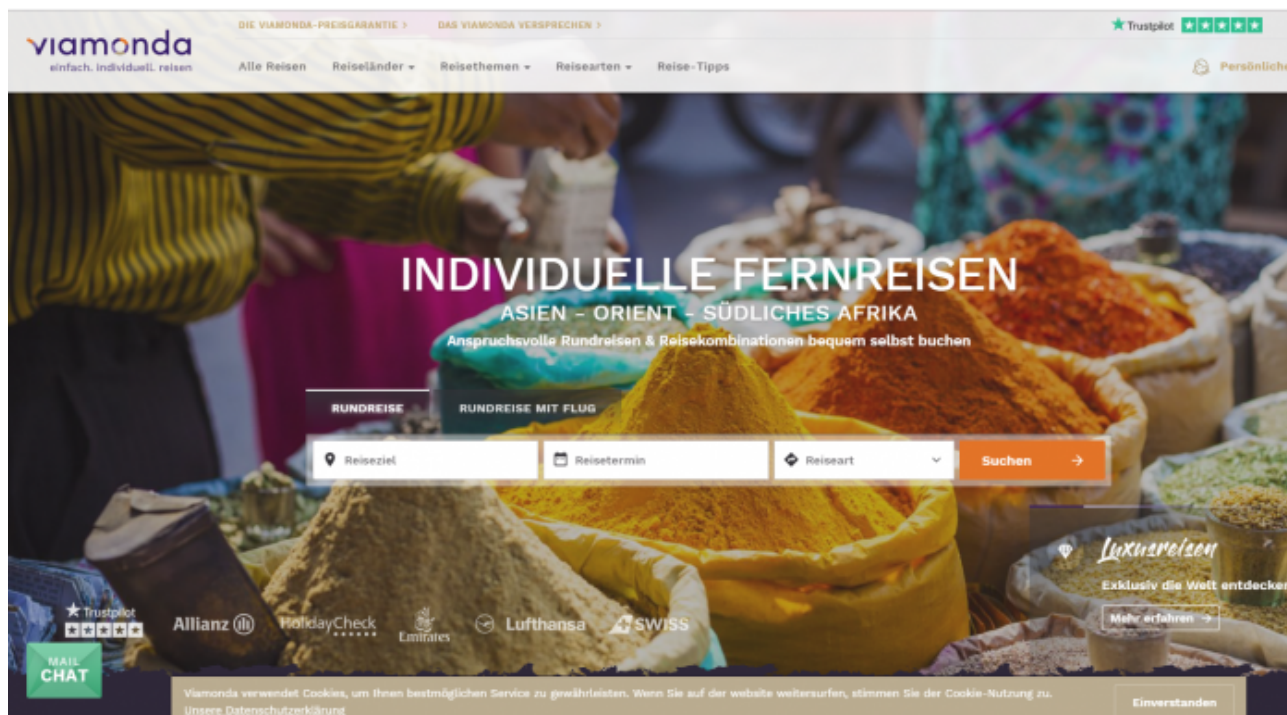


Reisebranche TOs und Retailer

Twerenbold stärkt den Online-Vertrieb

Von TRAVEL INSIDE - 02.07.2019

Das Badener Reiseunternehmen beteiligt sich am Online-Reiseveranstalter Viamonda.



Screenshot

Eines der ältesten Familienunternehmen im Schweizer Tourismus, die Twerenbold Reisen Gruppe, will digital Schritt halten und beteiligt sich am Online-Fernreiseveranstalter Viamonda. Die Twerenbold Reisen Gruppe wolle die Chance der Digitalisierung im Markt für flexible Rundreisen nutzen und unterstreiche dies mit der eingegangenen Partnerschaft, teilt das Unternehmen mit. Die Gruppe feiert nächstes Jahr ihr 125-jähriges Bestehen und ist damit eines der ältesten noch inhabergeführten KMU im Schweizer Tourismus.

Know-how für die digitale Transformation

Der Badener Veranstalter holt sich mit der Partnerschaft in erster Linie Know-how für die digitale Transformation ins Boot: «Wir sehen in dieser Partnerschaft die optimale Ergänzung. Die Zielgruppen ähneln sich in der Art der Reisegestaltung und ergänzen sich in der Form der Reisebuchung, was uns hilft neue Zielgruppen zu erschliessen. Wir bringen unsererseits jahrzehntelange Erfahrung bei begleiteten Gruppenreisen mit und haben unsere Produktpalette laufend ausgebaut. Viamonda seinerseits setzt modernste Technologie für die individuelle Planung und Buchung von Reisen und den Online-Vertrieb ein. Wir orte zudem im Einkauf, in der Produktentwicklung und bei den Vermarktungsaktivitäten für beide Seiten grosses Synergiepotenzial», verdeutlicht Twerenbold die Win-Win-Situation. Für die Online-Plattform nutzt Viamonda die Software des Schweizer Technologieunternehmens Nezasa.

Vögele Reisen macht den Anfang



Das erste Projekt der neuen Partnerschaft ist bei Vögele Reisen bereits in der Implementierungsphase. Der Rundreise-Spezialist, der zur Twerenbold Gruppe gehört, erweitert sein Flugerlebnisreisen. Somit stehen 190 zusätzliche Rundreisen und 4000 Kombinationsmöglichkeiten online zur Verfügung. Zur Twerenbold Reisen Gruppe gehören der Busreiseveranstalter Twerenbold Reisen, Reisebüro Mittelthurgau, Imbach Reisen und Vögele Reisen. Die Gruppe erreicht einen Umsatz von 150 Millionen Schweizer Franken und weist 350 Vollzeitstellen aus. (TI)

Twerenbold: Strategische Beteiligung an Online-Reiseveranstalter viamonda

02.07.2019 | Von belmedia Redaktion | News



Die Twerenbold Reisen Gruppe will die Chancen der Digitalisierung im Markt für flexible Rundreisen nutzen und unterstreicht dies mit einer strategischen Beteiligung am digitalen Reiseanbieter viamonda.

Das Familienunternehmen Twerenbold, welches 2020 sein 125-Jahre-Jubiläum feiert und in der Nische der Gruppenreisen als innovativer Spitzenreiter in der Schweiz gilt, will die Chancen der digitalen Transformation nutzen.

„Wir wollen unsere Angebote weiter flexibilisieren und individualisieren“, erklärt VR-Präsident Karim Twerenbold. Im Zuge ihrer Digitalisierungsstrategie beteiligt sich die Gruppe am digitalen Reiseanbieter viamonda. Sie holt sich damit weiteres Know-how für die digitale Transformation ins Boot und bekräftigt damit ihre innovative Tradition. „Wir sehen in dieser Partnerschaft die optimale Ergänzung. Die Zielgruppen ähneln sich in der Art der Reisegestaltung und ergänzen sich in der Form der Reisebuchung, was uns hilft neue Zielgruppen zu erschliessen. Wir bringen unsererseits jahrzehntelange Erfahrung bei begleiteten Gruppenreisen mit und haben unsere Produktpalette laufend ausgebaut. Viamonda seinerseits setzt modernste Technologie für die individuelle Planung und Buchung von Reisen und den Online-Vertrieb ein. Wir orte zudem im Einkauf, in der Produktentwicklung und bei den Vermarktungsaktivitäten für beide Seiten grosses Synergiepotenzial“, verdeutlicht Twerenbold die Win-Win-Situation.

Viamonda – innovativer Digitalreiseveranstalter

Viamonda ist der Experte für die Online-Planung und Online-Buchung von individuellen Rundreisen ab zwei



Reiseziele
6014 Luzern
041 370 27 27
reiseziele.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 45'200



Auftrag: 3005690
Themen-Nr.: 274.003

Referenz: 74069546
Ausschnitt Seite: 2/2

Personen. Auf der eigenen Online-Plattform des Veranstalters planen und buchen Reisende einfach und bequem ihre Reisekombinationen und Rundreisen mit tagesaktuellen Flügen. Modernste Online-Technologie macht diesen flexiblen und direkten Buchungsprozess in nur wenigen Klicks möglich. Individuelle Kundenwünsche werden mit massgeschneiderten Angeboten bedient. Viamonda nutzt dafür auch die Software des Schweizer Technologieunternehmens Nezasa. «Die strategische Kooperation mit Twerenbold ist für unser noch junges Unternehmen ein Meilenstein. Wir bauen damit unsere Stellung in Zentraleuropa weiter aus und sehen darin grosse Wachstumschancen», erklärt Gründer und Geschäftsführer von viamonda, Michael Tenzer.

Erste konkrete Umsetzung

Das erste Projekt der strategischen Partnerschaft setzte Vögele Reisen bereits um. Der Rundreise-Spezialist, der zur Twerenbold Gruppe gehört, erweiterte das grösste Schweizer Angebot an Flugerlebnisreisen. Somit stehen 190 zusätzliche Rundreisen und 4000 Kombinationsmöglichkeiten online zur Verfügung. „Dank der strategischen Partnerschaft können wir einen Online-Reiseplaner aufschalten, mit dem wir Rundreisen neu definieren. Es sind individuell zusammenstellbare Privatreisen online planbar und buchbar – exklusiv für zwei Personen oder bis zu 12-köpfige Gruppen“, fasst Pascal Wieser, Geschäftsführer von Vögele Reisen, die erste Umsetzung der strategischen Partnerschaft zwischen Twerenbold und viamonda zusammen.

Quelle: Twerenbold Reisen Gruppe

Artikelbild: Symbolbild © ImageFlow – shutterstock.com

Reiseanbieter



«Wir wollen unsere Angebote weiter flexibilisieren und individualisieren», sagt Karim Twerenbold, VR-Präsident der Twerenbold Reisen Gruppe. Bild: TN

Twerenbold beteiligt sich am Online-Veranstalter Viamonda

02.07.2019 – 16:12

Künftig wird die Twerenbold Reisen Gruppe für seine Marken auf die Software des Zürcher Tech-Startups Nezasa zugreifen können.

«In Sachen Digitalisierung werden Sie noch einiges von uns zu hören bekommen», sagte Karim Twerenbold in einem Interview mit travelnews.ch vor einem halben Jahr. In der Tat: heute gibt die Twerenbold Reisen Gruppe bekannt, dass sie sich am digitalen Reiseanbieter Viamonda aus Köln beteiligt und damit die Chancen der Digitalisierung im Markt für flexible Rundreisen nutzen will.

«Wir wollen unsere Angebote weiter flexibilisieren und individualisieren», sagt VR-Präsident Karim Twerenbold. Seine Gruppe holt sich mit der Viamonda-Beteiligung wichtiges Know-how ins Boot. «Wir sehen in dieser Partnerschaft die optimale Ergänzung. Die Zielgruppen ähneln sich in der Art der Reisegestaltung und ergänzen sich in der Form der Reisebuchung, was uns hilft neue Zielgruppen zu erschliessen. Wir bringen unsererseits jahrzehntelange Erfahrung bei begleiteten Gruppenreisen mit und haben unsere Produktpalette laufend ausgebaut. Viamonda seinerseits setzt modernste Technologie für die individuelle Planung und Buchung von Reisen und den Online-Vertrieb ein. Wir orten zudem im Einkauf, in der Produktentwicklung und bei den Vermarktungsaktivitäten für beide Seiten grosses Synergiepotenzial», erläutert Twerenbold.

Viamonda ist ein Experte für die Online-Planung und Online-Buchung von individuellen Rundreisen ab zwei Personen. Auf der eigenen Online-Plattform des Veranstalters planen und buchen Reisende einfach und bequem ihre Reisekombinationen und Rundreisen mit tagesaktuellen Flügen. Modernste Online-Technologie macht diesen flexiblen und direkten Buchungsprozess in nur wenigen Klicks möglich. Im März gab Viamonda-CEO Michael Tenzer,



einst Deutschland-Chef bei Thomas Cook, bekannt, dass der Markteintritt in die Schweiz mit viamonda.ch erfolgt. «Die strategische Kooperation mit Twerenbold ist für unser noch junges Unternehmen ein Meilenstein. Wir bauen damit unsere Stellung in Zentraleuropa weiter aus und sehen darin grosse Wachstumschancen», erklärt der Gründer und Geschäftsführer von Viamonda, Michael Tenzer.

Für die Twerenbold Reisen Gruppe eröffnet die Viamonda-Beteiligung nun auch die Nutzung der Software des Schweizer Technologieunternehmens Nezasa. Das erste Projekt der strategischen Partnerschaft setzte Vögele Reisen bereits um. Der Rundreise-Spezialist erweitert das Schweizer Angebot an Flugerlebnisreisen um 190 zusätzliche Rundreisen und 4000 Kombinationsmöglichkeiten. «Dank der strategischen Partnerschaft können wir einen Online-Reiseplaner aufschalten, mit dem wir Rundreisen neu definieren. Es sind individuell zusammenstellbare Privatreisen online planbar und buchbar – exklusiv für zwei Personen oder bis zu 12-köpfige Gruppen», sagt Pascal Wieser, Geschäftsführer von Vögele Reisen, die erste Umsetzung der strategischen Partnerschaft zwischen Twerenbold und Viamonda zusammen.

(GWA)

Datum 02.07.2019 – 16:12

Reisebranche Transport Luft & Land

Vögele Reisen macht Gruppen kleiner

Von TRAVEL INSIDE - 28.06.2019

Kunden können geführte Privatreisen schon ab zwei Teilnehmenden selber buchen.



Nordkorea ist neu auch im Vögele-Rundreiseprogramm: Juche Turm in Pyöngyang. © Vögele Reisen

Vögele Reisen erweitert sein Angebot für Endkunden: Gruppenreisen mit Reiseleiter gibts beim Rundreisen-Spezialisten neu schon für Gruppen von 2 bis 12 Personen, bisher brauchte es für eine geführte Gruppenreise 12 bis 25 Teilnehmende. Die neue Gruppengrösse lasse sich direkt mit wenigen Klicks zusammenstellen und buchen, teilt der Reiseveranstalter mit.

190 zusätzliche Rundreisen und 4000 Kombinationsmöglichkeiten stünden online zur Verfügung. Zu den bestehenden über 90 Reiseprogrammen kommen mit einem Schlag 190 weitere Rundreisen an 23 Fernreisedestinationen hinzu. Die neuen Reisen seien im neuen Reiseplaner auf www.voegele-reisen.ch unter dem Menüpunkt «flexibel & individuell» wählbar, modular erweiterbar und direkt buchbar.

Kunden buchen selber komplette Gesamtpakete online

Mit dem Reiseplaner könnten Kunden selber komplette Reisen zu Gesamtpaketen selbst zusammenstellen. Alles lässt sich über das Online-Tool ganz einfach und bequem auf die persönlichen Bedürfnisse und Wünsche abstimmen – angefangen beim Reisezeitpunkt und der Dauer über die Destination, Flüge und Hotels bis hin zu Stadtbesichtigungen, Ausflügen, besonderen Erlebnissen sowie Fahrern und Deutsch sprechender Reiseleitung

«Mit dem Reiseplaner definieren wir Rundreisen neu. Es sind individuell zusammenstellbare Privatreisen», erklärt



Pascal Wieser, Geschäftsleiter von Vögele Reisen. Neben Klassikern umfasst das neue Angebot viele aussergewöhnliche Reisen nach Asien, auf den indischen Subkontinent, in den Orient und ins südliche Afrika – ebenso wie zwei komplette Weltreisen.

Für den Reiseplaner hat Vögele Reisen mit Viamonda zusammen gespannt. Viamonda setzt technologisch im Hintergrund auf Software des Schweizer Technologieunternehmens Nezasa. Von der Zusammenarbeit profitieren ab sofort alle Kunden von Vögele Reisen. (TI)